

DOSIER INFORMATIVO
PARA PATROCINADORES
Y COLABORADORES

¡CORDERi TiTiTiTO!

2º Festival de humor en la calle

→ 19.04 - 21.04
Sepúlveda

¡VEN A REÍR, VEN A VIVIR!

 @corderititito

www.corderititito.es

COLABORA



Ayuntamiento de
SEPÚLVEDA

PATROCINA

t2ó

Connect. Convert. Grow.

ORGANIZA

Asociación Cultural
sin ánimo de lucro

¡CORDERiTiTiTiTO!



2º FESTIVAL DE HUMOR EN LA CALLE SEPÚLVEDA

19, 20 Y 21 DE ABRIL DE 2024

¿QUÉ ES CORDERITITITO?

Es un festival de humor en la calle. El primer festival ¡CORDERITITITO! se celebró en Sepúlveda el pasado mes de abril, los días 21, 22 y 23 de 2023. El festival se caracteriza por ser gratuito e itinerante, con escenarios en las calles y plazas de Sepúlveda, localidad de mil habitantes, considerada conjunto histórico-artístico desde 1951, y situada en un altozano en el comienzo de las Hoces del río Duratón, a poco más de una hora de Madrid y Valladolid.

El nombre del festival hace alusión al plato estrella de la gastronomía local, el cordero lechal asado, y a un *sketch* de Faemino y Cansado –en el que nombran Sepúlveda– y a quienes hacemos homenaje.

(https://youtu.be/h_l_ZsP0OC8?si=JR2izn6MAsO8sCvc / <https://youtu.be/NAErzyiNU4U?si=rtRja8Xfb0HCKoy2>)

¿QUIÉN LO ORGANIZA?

El proyecto del Festival ha sido ideado y organizado por la **Asociación Cultural, sin ánimo de lucro, «¡Corderititito!»**, con Registro de Asociaciones de la Comunidad de Castilla y León. La asociación está formada por un grupo de amigos y vecinos interesados y volcados sensiblemente en la acción y promoción cultural de la villa de Sepúlveda y la zona, así como en dinamizar el tejido cultural, turístico y económico del nordeste de Segovia, una zona gravemente afectada por la despoblación.

DADO EL ÉXITO DE LA PRIMERA EDICIÓN

(¡ECHA UN OJO A LAS FOTOS Y AL CLIPP DE PRENSA DE 2023!),

TRABAJAMOS YA EN LA 2ª EDICIÓN DEL FESTIVAL ¡CORDERITITITO!

La edición de 2024 comienza a andar con un impulso mayor porque a todos ha convencido la labor realizada el pasado abril de 2023, donde la asociación se ha mostrado unida, coordinada y responsable. Nos hemos tomado muy en serio esto de hacer reír a nuestros amigos y vecinos, y lo hemos hecho de manera profesional. Una asociación de casi 25 personas entre las que nos hemos dividido el trabajo: desde equipo financiero, comunicación, equipo técnico, logística, regiduría, asesoría fiscal, diseño, etc.

¿CÓMO SE FINANCIA?

Nuestro objetivo principal es afianzar este evento cultural y gozar de la ayuda **de instituciones y empresas privadas** con el fin de fomentar la cultura y el desarrollo de la zona. Como asociación cultural sin ánimo de lucro hemos experimentado la riqueza y poder de la unión de las personas para hacer algo por tu localidad, hemos disfrutado de la ilusión de todo un pueblo y su comarca que se ha volcado en algo novedoso y vibrante. Ahora nos debemos a las muchas personas que nos felicitaron por el primer festival, por ellas **queremos hacerlo más grande e importante**. Para que la zona se beneficie del gasto local del visitante, de la publicidad de la zona y de la risa en familia.

¿CONTAMOS CONTIGO?



¿CÓMO COLABORAR?

El Festival Corderititito busca la máxima **repercusión** en medios de comunicación y redes sociales (más incluso que la ya conseguida en la primera edición) por lo que la imagen se va a cuidar mucho, de forma profesional. Queremos que sea un evento con eco a nivel nacional y **vocación de continuidad**.

Siempre comentamos que se deberían hacer más cosas para nuestro pueblo, pero es realmente complicado porque eso requiere mucho tiempo, dedicación, esfuerzo personal, económico, etc. Pero tenemos la fe, el empeño y, ahora, la **experiencia**. Esta es una gran oportunidad para apoyar la continuación de un proyecto ambicioso que quiere establecerse en el tiempo y ser otra fecha importante en el calendario sepulvedano y nacional, que atraiga a propios y visitantes. Tenemos todo preparado, las personas, las ideas, cientos de recursos humanos, pero **nos falta más ayuda**, ahora sobre todo económica. Cuanto más dinero se recaude, más se invertirá en el festival, y mejor será el resultado. No dejes pasar esta oportunidad y colabora, **¡esto también es para ti!**

¿QUIERES PATROCINAR UN FESTIVAL DE HUMOR?

HAY DIFERENTES OPCIONES DE PATROCINIO ¿HABLAMOS?

El Festival Corderititito busca la máxima repercusión en medios de comunicación y redes sociales por lo que la imagen se va a cuidar mucho, de forma profesional. Además de aparecer en el programa del festival y en la web, ofrecemos otras contraprestaciones.

Así, ofrecemos las siguientes opciones:

PATROCINIO DEL FESTIVAL CORDERITITITO: Ofrecemos la posibilidad de incluir tu marca junto al nombre de nuestro festival (Festival Corderititito TUNOMBRE), apareciendo en toda la cartelería, notas de prensa, redes, photocall, programa, etc. Así como en la decoración del escenario principal, fondo y faldón, en la plaza de España de Sepúlveda. Aportación económica por negociar.

PATROCINIO DE ESCENARIO DE PLAZA DE ESPAÑA: Aparición de forma preferente en notas de prensa, redes, photocall, programa, y físicamente en el faldón del escenario. Aportación económica por negociar. Patrocinio de escenario de calle: Escenario que acoge a artistas contratados por la organización y agendados en la programación, con la consecuente difusión previa en redes, medios y página web, además del programa físico y pdf. Estos escenarios estarán ubicados en rincones de especial belleza de Sepúlveda o en algún establecimiento hostelero que reúna las condiciones necesarias. El escenario se vestirá con el logotipo y los colores de la marca patrocinadora: banderola surf, micro, faldón y panel. (Aportación mínima de 4000 €).

PATROCINIO DEL ESCENARIO DEL PREMIO TARTERA DE BARRO (DE ORO AL AÑO QUE VIENE): Escenario que acoge a participantes del concurso de mejor monologuista. Este escenario estará ubicado en un lugar de especial belleza de Sepúlveda o en algún establecimiento que reúna las condiciones necesarias (si hiciera mal tiempo). El escenario se vestirá con el logotipo y los colores de la marca patrocinadora, además banderola surf, micro, faldón y panel. Se propone, además, que el logo del patrocinador esté en el premio Tartera de Barro. (Aportación mínima de 3000 €).

PATROCINIO DE MICRO ABIERTO: Escenario que acoge a espontáneos no agendados en la programación. Este escenarios estarán ubicados en rincones de especial belleza de Sepúlveda o en algún establecimiento hostelero que reúna las condiciones necesarias. El escenario se vestirá con el logotipo y los colores de la marca patrocinadora: banderola surf, micro, faldón y panel. (Aportación mínima de 3000 €).

PATROCINIO CON EXPOSICIÓN O PERFORMANCE AD HOC: Con una colaboración a partir de 1000 € se diseñará un rincón específico para exposición de productos (vehículos, muebles...) o para performance que relacione la marca y el humor. ¡Tenemos muchas ideas!



Y HAY DIFERENTES OPCIONES DE COLABORACIÓN:

COLABORADOR CARCAJADA (500€)

- * SOLO TU LOGO, junto a la imagen del festival, en una banderola surfera de gran tamaño.
- * Logo en escenario principal de la Plaza, compartido con el resto de empresas colaboradoras.
- * Logo en el cartel de distribución del festival (cartel con el programa del festival) y en el programa digital.
- * Logo en el espacio de colaboradores de la web y RRSS. Y comunicación digital de tu participación.
- * Soporte que acredita tu colaboración para poner en tu establecimiento (si lo deseas).
- * ¡¡¡Chobre Chorprecha!!!

COLABORADOR RISA (250€)

- * Tu logo y el de otra empresa que colabore con la misma aportación, junto a la imagen del festival, en una banderola surfera de gran tamaño.
- * Logo en escenario principal de la Plaza, compartido con el resto de empresas colaboradoras.
- * Logo en el cartel de distribución del festival (cartel con el programa del festival) y en el programa digital.
- * Logo en el espacio de colaboradores de la web y RRSS. Y comunicación digital de tu participación.
- * Soporte que acredita tu colaboración para poner en tu establecimiento (si lo deseas).

COLABORADOR SONRISA (100-150€)

- * Tu logo y el de otras 5 empresas que colaboren con la misma aportación, junto a la imagen del festival, en una banderola surfera de gran tamaño.
- * Logo en escenario principal de la Plaza, compartido con el resto de empresas colaboradoras.
- * Logo en el cartel de distribución del festival (cartel con el programa del festival) y en el programa digital.
- * Logo en el espacio de colaboradores de la web. Y comunicación digital de tu participación.
- * Soporte que acredite tu colaboración para poner en tu establecimiento (si lo deseas).

COLABORACIÓN PERSONAS HUMANAS: Aportación butaca cero, maravillosa, espontánea, generosa, libre y anónima mediante ingreso en nuestra cuenta bancaria de cualquier cantidad.

¡MUCHAS GRACIAS!

¿DÓNDE PUEDES INGRESAR TU COLABORACIÓN?

En la cuenta corriente de la Asociación Cultural Corderititito, en
Caja Rural: ES58 3060 1006 1425 6612 7623

Si necesitas más información ¡llámanos!

Telfs. 605 784 763 (Sonia Antón) y 676 876 843 (Alfredo García).

O ponte en contacto con nosotros en info@corderititito.es

¿CÓMO FUE LA EDICIÓN 2023?



Durante tres días Sepúlveda vivió el buen humor en la calle. Un festival que empezó el viernes 21 con la inauguración de la exposición de humor gráfico (sobre Mingote, Azcona y artistas contemporáneos), una gala inaugural, donde los miembros de la asociación actuamos, después cerró la noche el concierto de **Los Gandules**.

El sábado, día grande, amanecemos en la plaza Santiago con cuentacuentos de **José Carlos Andrés**, pasacalles hasta la plaza de España con la compañía local **Sepúlveda Viva**, monólogo de **Sara Escudero** y **quedada mundial de gente imitando a Chiquito de la Calzada a la vez**, a las 13.33h, para dar lugar al primer pase del **Premio al Mejor Monólogo Tartera de Barro (de oro al año que viene)**, que gozó de su propio escenario en la plaza del Trigo (cabe destacar lo heterogéneo de las procedencias de los concursantes, desde Cádiz, Barcelona, Zaragoza, Madrid, Asturias, Vitoria, etc.).

Después de comer se abrió el micro abierto que duró hasta entrada la noche, mientras se sucedía la actuación infantil de **Concedec clown** en la plaza Santiago, el siguiente pase del concurso de monólogos, la actuación de **JJ Vaquero** en el teatro Bretón (única actuación de pago) y la de **Raquel Torres** en Lope Tablada. Por la noche la actuación del grupo vocal *a capela* **Primal Brothers** cerró un día intenso de risas y emoción.

El domingo se inauguró la **Feria del Libro de Humor**, con éxito de firma de libros por parte de los autores infantiles José Carlos Andrés y Sonia Antón, y sobre todo de **Pablo Carbonell** que además de firmar más de 30 libros (y porque se acabaron) actuó en la plaza de España y dio el premio al ganador del concurso de monólogos, cuya final fue esa misma mañana de domingo. El ganador, el vallisoletano **Ángel Ordóñez**, obtuvo el premio de 1500 € y una tartera de barro, claro.

Después, y como colofón a un trabajo bien hecho, los miembros de la asociación, que íbamos todos vestidos con chaquetas de lentejuelas amarillas, nos quitamos la chaqueta hasta el próximo año 2024.

En este link se puede ver un vídeo resumen: <https://youtu.be/sDtsFy0QgR8?si=Djb2xotESE5Psi-D>

Cuando hay ilusión, todo es posible, aunque no es suficiente. La implicación y colaboración es imprescindible para lograr el éxito y convertir los sueños en realidad. Y eso es lo que pasó en Sepúlveda el fin de semana del 21 al 23 de abril, que las ilusiones se hicieron realidad gracias al trabajo de decenas de personas y a la gran afluencia de público llegado de toda la geografía.

Y es que, las calles y rincones de la villa se llenaron de vecinos y visitantes para disfrutar de Corderititito, el primer festival de humor en la calle, gratuito, que superó las expectativas, y que ha puesto de manifiesto que el HUMOR tiene larga vida en nuestra tierra, **porque la sonrisa cura, la risa hace bailar al alma y la carcajada da vida al corazón.**

Así, podemos decir orgullosos que:

¡EL PÚBLICO VINO Y SE FUE FELIZ!

¡LOS SEPULVEDANOS NOS HAN PEDIDO REPETIR!

LOS ARTISTAS SE FUERON CUIDADOS Y CONTENTOS

LOS ORGANIZADORES ESTUVIMOS COORDINADOS
Y PROFESIONALES ¡BUEN ROLLO!

¡Y LAS CUENTAS CUADRARON!



REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL

La Asociación Corderititito hizo pública la celebración del festival en noviembre de 2022 a través de la prensa y de las redes sociales, comunicación muy activa desde estos canales antes, durante y después del festival. La repercusión ha sido fantástica, con eco en prensa, televisión y radio.

Sin duda la noticia del homenaje a Chiquito de la Calzada fue la actividad que más llamó la atención en los medios de comunicación, destacando el interés, sobre el homenaje y el festival, de **La ventana de Cales Francino, Julia en la onda, de Julia Otero, Esradio del domingo, Atrévete de Cadena Dial, Rac1 de Cataluña y radios de Segovia como Rne, Cope y SER**, esta última llevó a cabo un programa especial el viernes 21 desde la plaza de España.

También la televisión, con retransmisión en directo de **Cuatro al día** y mención y felicitación a través de una pregunta en en el mítico programa de La2 **¡Saber y Ganar!**

La prensa regional –Norte de Castilla, Adelantado de Segovia, Segovia Al Día o Nordeste de Segovia– siguieron cada paso, desde el anuncio de confirmaciones en cuanto a invitados y programa, hasta el desarrollo en sí. Algo que ha facilitado la visibilidad de la zona, singularizándose entre noticias de otros lugares.

Este es el enlace al *clipping* de apariciones en medios digitales desde noviembre de 2022 que lanzamos la noticia de la celebración del festival con nota de prensa: <https://www.corderititito.es/archivos/clipping.pdf>

MENCIONES MÁS DESTACADAS

27/06/2023 RTVE, La 2, SABER Y GANAR:

¡NOS CONVERTIMOS EN PREGUNTA DE SABER Y GANAR!

<https://www.facebook.com/corderititito/videos/629146022526359>

16/05/2023 CADENA DIAL

Atrévete, 07-08h (Minuto 41:58) https://www.cadenadial.com/programas/atrevete/audio/cadenadial_atrevete_20230516_070000_080000

09/05/2023 RADIO SEGOVIA - CADENA SER

<https://cadenaser.com/audio/1683635287890>

24/04/2023 RAC1 Versió RAC1 - Bala perduda, amb Marc Bala

<https://www.rac1.cat/a-la-carta/detail/0b3ef35a-9751-4c69-9346-afee00f22fa9>

24/04/2023 LA VENTANA - CADENA SER

Sección "Todo por la radio" (Minuto 15:30) <https://cadenaser.com/audio/1682352262214/>

23/04/2023 EL NORTE DE CASTILLA

Sepúlveda apuesta por la risa como método contra la despoblación: <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/sepulveda-apuesta-risa-metodo-despoblacion-20230423122837-nt.html>

22/04/2023 EL ADELANTADO DE SEGOVIA

El epicentro del cordero se convierte en la capital del humor: <https://www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/el-epicentro-del-cordero-se-convierte-en-la-capital-del-humor/>

20/04/2023 DIARIO SUR

Intentan batir un récord mundial de imitadores de Chiquito de la Calzada: <https://www.diariosur.es/sociedad/chiquito-calzada-imitadores-intento-batir-record-20230420191810-nt.html>

20/04/2023 CUATRO en directo Cuatro al Día (Minuto 11:10) https://www.mitele.es/programas-tv/cuatro-al-dia/2023/diario/programa-1944-40_09280963/player/

20/04/2023 EL CONFIDENCIAL

Este festival quiere revitalizar la España vaciada con una quedada de imitadores de Chiquito: https://www.elconfidencial.com/espana/2023-04-20/festival-humor-corderititito-sepulveda-queda-imitadores-chiquito-calzada_3614207/

19/04/2023 ONDA CERO La Brújula - Castilla y León (Minuto 06:21)

https://www.ondacero.es/emisoras/castilla-y-leon/valladolid/audios-podcast/mas-de-uno/brujula-castilla-leon-raul-rodriguez-19042023_20230419644027d950432b000160f388.html

19/04/2023 COPE Poniendo las calles

(Minuto 16:15) <https://podcasts.apple.com/es/podcast/poniendo-las-calles/id1035694185?i=1000609575629>

19/04/2023 EL DIARIO.ES

Sepúlveda acoge el Festival del Humor ¡Corderititito! del 21 al 23 de abril: https://www.eldiario.es/castilla-y-leon/sociedad/sepulveda-acoge-festival-humor-corderititito-21-23-abril_1_10132694.html

18/04/2023 LA NOCIÓN

Sepúlveda se prepara para inundar sus calles de humor y risa: <https://www.lanocion.es/castilla-y-leon/20230418/sepulveda-se-prepara-para-inundar-sus-calles-de-hu-7249.html>

13/04/2023 MÁS DE UNO MADRID - ONDA CERO

Agenda de Más de Uno Madrid (Minuto 30:24): https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-madrid/madrid/audios-podcast/mas-uno-madrid/mas-uno-madrid-13042023_202304136437f1ccf7cb370001f5176c.html

11/04/2023 LA VENTANA - CADENA SER

Sección "Todo por la radio" (Minuto 14:50) <https://cadenaser.com/audio/1681229711305/>

11/04/2023 MARKETING DIRECTO

El humor llenará las calles de la villa medieval de Sepúlveda del 21 al 23 de abril con la I Edición del Festival ¡Corderititito!: <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/i-edicion-festival-corderititito>

09/04/2023 ARAGÓN RADIO

<https://www.cartv.es/aragonradio/radio?play=podcast/137402>

04/04/2023 EL ESPAÑOL

Más gente imitando a Chiquito de la Calzada: un pueblo de Segovia se lanza al ataque del récord Guinness: https://www.lespanol.com/castilla-y-leon/region/segovia/20230404/imitando-chiquito-calzada-pueblo-segovia-ataque-guinness/753674852_0.html

04/04/2023 JULIA EN LA ONDA - ONDA CERO

<https://www.facebook.com/corderititito/videos/601073675391970>

03/04/2023 THE OBJECTIVE

Sepúlveda buscará batir el récord mundial de imitadores de Chiquito de la Calzada: <https://theobjective.com/espana/castilla-y-leon/2023-04-03/sepulveda-segovia-chiquito-calzada-humor-festival/>

03/04/2023 NIUS de MEDIASET

Sepúlveda intenta batir un récord mundial con la primera quedada de imitadores de Chiquito de la Calzada: https://www.niusdiario.es/cultura/20230403/sepulveda-primera-quedada-imitadores-chiquito-calzada-batir-record-mundial-21-23-abril_18_09179635.html

02/04/2023 ESRADIO - LAS MAÑANAS DEL FIN DE SEMANA

Cuarentamasuno con Roberto Verino, Corderititito en Sepúlveda, dependencia emocional con Silvia Congost y los cómics de Vinuesa.

<https://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/2023-04-02/es-la-manana-de-fin-de-semana-robeto-verino-40-anos-de-elite-en-la-moda-7001338.html>

06/02/2023 LA 8 SEGOVIA TV

8 Magazine Segovia Lunes 6 de febrero de 2023 (minuto 8:30 horas)

<https://www.youtube.com/watch?v=EKmOOE1mh1Y>

15/11/2022 RADIO SEGOVIA / CADENA SER

Sonia Antón, miembro de la Asociación Corderititito, habla del I Festival del Humor en la calle en Sepúlveda: <https://play.cadenaser.com/audio/1668518857130/>

15/11/2022 EL PREGONERO DE SEPÚLVEDA

J.J. Vaquero integrará el I Festival de Humor en la Calle de Sepúlveda

<http://www.elpregonerodesepulveda.es/index.php/92-noticias/8657-j-j-vaquero-participara-en-corderititito-el-i-festival-del-humor-en-la-calle-en-sepulveda>

[...]

TODA ESTA REPERCUSIÓN hizo que tuviéramos muchos patrocinadores (como ves en la imagen), cuyas aportaciones se invirtieron en la primera edición.



Pero seguimos necesitando tu ayuda, porque el festival es gratuito y la asociación sin ánimo de lucro...

¿Hablamos?

Nos encantaría contártelo en persona, ¿concertamos una reunión?

¡Llamanos!: Telfs: 605 784 763 (Sonia Antón), 676 876 843 (Alfredo García).

Email: info@corderititito.es

Web: ww.corderititito.es

Redes: [@corderititito](https://www.instagram.com/corderititito)

¡ALGUNAS IMÁGENES DE UN FIN DE SEMANA MUY ESPECIAL!



Ángel Ordóñez ganador del Concurso de Monólogos Tartera de Barro (de oro al año que viene)



Pablo Carbonell



J.J. Vaquero



Los Gandules

Sara Escudero



Homenaje a Chiquito de la Calzada con Sara Escudero y La Palmer



Concededclown



Pascalles con Sepúlveda Viva

Pablo Carbonell firmando en la Feria del libro de Humor



José Carlos Andrés firmando en la Feria del libro de Humor

Sepúlveda Viva

Escenario del Concurso de Monólogos
Tartera de Barro, presentado por Raquel Torres



Escenario del micro abierto presentado
por La Palmer



PANORAMA

CULTURA

Más de 3.000 personas disfrutaron del festival del humor de Sepúlveda

REDACCIÓN / SEPÚLVEDA

Tras el balance del primer festival del humor de Sepúlveda, la Asociación Corderititito ha confirmado la asistencia de más de 3.000 personas que llenaron las calles y plazas de la localidad durante el fin de semana del 21, 22 y 23 de abril.

Según destacan desde la asociación, han puesto de relieve que uno de los hitos de este festival ha sido posicionarse a Sepúlveda y su comarca como el epicentro nacional del humor y la risa durante un fin de semana, además de dinamizar el nordeste de Segovia y desestacionalizar las actividades culturales con

el objetivo de mantener vivo el mundo rural a lo largo de todo el año.

ACTUACIONES. En el festival participaron figuras conocidas del mundo del humor como Sara Escudero, J. Vaquero o Pablo Carbonell, a los que se sumaban los conciertos de Los Gandules y Primita Brothers. Además, contaba con el pasacalles Sepúlveda Viva y el concurso de monólogos. Los más pequeños también tuvieron oportunidad de disfrutar con las actuaciones de José Ángel Andrés y Concede Clown. Por último, se llevó a cabo la I Quedada Mundial de imitadores de Chiquito de la Calzada.



Sara Escudero actuando en el 'Corderititito', / 05

EL ADELANTADO DE SEGOVIA DOMINGO, 20 DE ABRIL DE 2023

SEGOVIA 9

SEPÚLVEDA

La capital del humor

LA VILLA CELEBRA CON ÉXITO Y MULTITUD DE VISITANTES LA PRIMERA EDICIÓN DEL FESTIVAL 'CORDERITITITO', CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS GANDULES, JOSÉ JUAN VAQUERO O LA PALMER

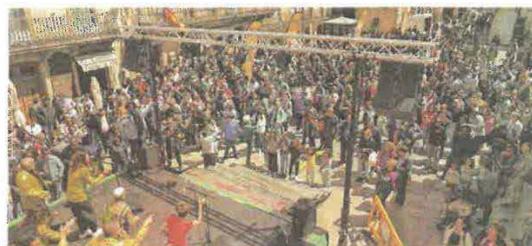
EL ADELANTADO
SEPÚLVEDA

El epicentro del cordero asado se convirtió en la capital mundial del humor. La villa de Sepúlveda descorchó con éxito de y multitud de visitantes la primera edición de su festival del humor 'Corderititito', un evento que se abrió el viernes con la actuación de dúo Los Gandules y que continuó ayer con la participación de José Juan Vaquero, Sara Escudero, Raquel Torres Lara Palma 'La Palmer'. La propuesta cultural sigue hoy con Pablo Carbonell.

'Corderititito' se inauguró de forma oficial en la noche del viernes con una gala en la que destacó la participación de vecinos del municipio para dar paso a la música de 'bata, pijama y sofá' de Los

Gandules. El grupo aragonés regresó a Sepúlveda donde tan buen vínculo han creado y desplegó su habitual repertorio, en el que no faltaron versiones como 'Ese loco material' (poliespan), 'Cuidame al gato' o 'Vigilante nocturno de Chopin', e interpretaciones de su último disco 'Extravagancia'.

La jornada de ayer comenzó con un espectáculo infantil, cuentacuentos a cargo de José Carlos Andrés, y un pasacalles interpretativo con la alegría y el talento que caracteriza a Sepúlveda Viva desde la plaza De Santiago a la plaza de España. Después, vino la cómica y actriz Sara Escudero, que sirvió como prólogo a la quedada mundial de imitadores de Chiquito de la Calzada, un homenaje que cubrió



Festival del humor 'Corderititito' de Sepúlveda.

MOJIBEL ÁNGEL FERNÁNDEZ



Quedada de imitadores de Chiquito de la Calzada.

MOJIBEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

la plaza de España de risas. Carcajadas en cantidades industriales. Ya en el mediodía empezó el concurso de monólogos 'Tartera de barro', con Raquel Torres como presentadora. Por la tarde, el encuentro de 'micro abierto' reunió a valientes aficionados, apoyados por el carisma de La Palmer. Por otro lado, Vaquero, Torres y The Primita Brothers dotaron de nivel al festival con actuaciones de calado entre el público. La jornada terminó con el anuncio de los finalistas del 'Tartera de barro'. El festival se cierra hoy con la final de este concurso y la actuación de Carbonell (18.00).

¡TIENES UNA CITA!
TE ESPERAMOS
LOS DÍAS 19, 20 y 21
DE ABRIL DE 2024